**Влияние телевизора на психику ребенка**

***Кадр 1 - Обложка***

Современный человек вряд ли мыслит свою жизнь без телевидения. Наличие нескольких голубых экранов в каждом доме уже не является чем-то уникальным. Часто практически ежедневно мы организуем свой досуг с учетом просмотра телепередач. Тут же рядом с нами оказываются и наши дети. Как же влияет телевизор на их жизнь?

Правда сегодняшнего дня в том, что большинство детей, испытывающих вред телевизора на себе, просто вынуждены его смотреть, так как живут в маленьких квартирах с родителями, и телевизор часто работает, как фон с утра до вечера, вынуждая ребенка его смотреть.

Но если для взрослых это привычка, то детская психика не выдерживает такой атаки. Исследования, проводимые разными институтами доказывают вред телевидения.

***Кадр 2***

Особо хотелось бы остановиться на ***Психологических эффектах телевидения***

*ВЫ задумывались над своими привязанностями к телевидению и его персонажам. Нас связывают с телевидением фокусы, обманки, перевертыши, солнечные зайчики, которые ученые называют эффектами (воздействиями) телевидения. Особенно эти эффекты влияют на детскую психику. Важно и то, что действуют эффекты на бессознательном уровне, вселяются в нас как микробы, не видимые человеческим взглядом,*

Остановлюсь на некоторых из них и их влиянии на ребенка.

***Кадр 3***

Эффект «Запретного плода». Столько бы мы не разоблачали телевидение, не раскрывали секреты иллюзий, вера в иллюзорный придуманный мир пересилит все наши усилия. Хотим мы этого или не хотим, но своими возгласами негодования или призывами выключить телевизор, мы только стимулируем интерес ребенка. Срабатывает эффект запретного плода. Эффект «белой обезьяны». Понятно: Как только получаешь команду не думать о «белой обезьяне», так сознание включается на полную. Сигнал об опасности активизирует!!!!

***Кадр 4 Эффект «Тамагочи».***

Как маленькая электронная игрушка, телевизор теряет свою сущность, если его систематически не включать. Точно так же неясно, как, то ли быстро формируется привыкание к его голосу, то ли быстро формируется страх, что он без нас может угаснуть, сникнуть, засохнуть, но между зрителем и телевизором возникает что-то вроде простой первородной связи — как между матерью и ребенком. Может, поэтому среди зрителей всех возрастов больше женщин и детей, которые всегда более жалостливы и подвержены влиянию. Даже если им не очень нравится то, что им показывают, дети ждут на неосознанном уровне смену кадра. А вдруг сейчас что-то произойдет и начнут показывать что-то интересное

***Кадр 5 Эффекты «воспитания».***

Эмоциональный фон восприятия ТВ-программ закладывается в детстве. Например, мы воспитывались на журналах, типа «Веселые картинки», диафильмах и тд.. То для современных детей, телевизор часто заменяет «Веселые картинки».

А если кому в детстве пихали кашу в рот под включенный телевизор. Пока ребенок отвлекается, быстро натолкать ему еду. И что? В итоге телевидение так и останется для ребенка фоном для насильственного поедания пищи. Условные рефлексы вырабатываются очень быстро, и если вы завтракаете, обедаете и ужинаете под телевизор, то ваш организм очень быстро свяжет просмотр телепередач с потреблением пищи. Вы будете хотеть есть независимо от того, голодны вы или нет, причем вам будет очень сложно контролировать свое насыщение, количество и качество съеденного.

***Кадр 6 Эффект «Зеркала», влияния проекции своего собственного «Я»***

Этот эффект способствует тому, что дети, особенно подростки начинают подражать любимым героям, звездам. Но мы то знаем, что многих Звезд лучше не знать в реальной жизни. Они неизбежно разочаровывают. Это как любовь вслепую.

Ребенок любит не столько звезду, сколько свою проекцию, свою фантазию «по поводу». Он любит в других себя, а больше всего любит свои мечтания о том, каким бы мог быть. Телевизионные персонажи специально дразнят своим сходством с нами. Ребенку кажется, что они такие же простые парни и девушки, как они сами, также улыбаются, держатся, рассуждают. Вот только одеты намного лучше.

Подростки, которые, в силу возраста, настроены на поиск своего идеального, звездного «Я», отказываются признавать свое сходство с родными и близкими, но вы не найдете лучшего комплимента, чем указать на их сходство с героем сериала или одичавшим участником «Дома-2».

***Кадр 7 Эффект «лотерейного выигрыша».***

Основная цель коммерческого детского телевидения заключается в том, чтобы продавать детям самые разные товары (начиная от игрушек и заканчивая продуктами питания). Дети, особенно младшего школьного возраста, не понимают, что рекламные ролики снимаются с одной-единственной целью - продать детям (или их родителям) определенный товар.

Очень часто под влиянием телевидения у детей складывается неправильное представление о таких реалиях окружающего мира, как наркотики, табак, алкоголь, взаимоотношения в семье, сексуальный аспект отношений мужчин и женщин.

Так же в анонсах программ нас приглашают посмотреть что-то эксклюзивное, необычное. И почти никогда не обманывают. Но достигается результат методом интенсивного нажимания на кнопки пульта. Если ни одна программа не может гарантировать «что-то интересное», то наличие десятков каналов на порядок увеличивает ваши шансы на то, что, включив телевизор, вы непременно нащупаете что-то интересное. И не останетесь без выигрыша, когда бы вы ни включили телевизор. Вас ждет триумф победителя лотереи!

***кадр 8 Эффекты «усиления пола».***

Многие дети не очень уверены в себе, а телевидение как бы говорит: «Да! Давай! Ты такой крутой! Ну же! Мы знаем, что ты — звезда!» Что-то в этом духе. Ребенку не удается отрешиться от своего пола. Поэтому всякая девочка мечтает быть супер-женщиной, а мальчик — суперменом. Просто сверх-человеком. Такие эффекты отводят подростков от действительности: своей половой сверхценностью им приходится поступаться в школе, на улице и дома. В сознании: Супер-женщины не стоят в очередях, супермены богаты. Супер-девушки выходят замуж за ботатых, такие не живут от получки до получки, такие не толкутся в сберкассах, в магазинах, не занимаются бытом в последней надежде на улучшение жизни.

***Кадр 9 Эффекты «усиления интеллекта».***

Теперь, в телевизионную эру стало очевидно, что даже пожилые люди, а уж дети тем более, запоминают десятки имен персонажей, помнят их биографии, помнят актеров, которые играют в сериалах, режиссеров, которые их снимают. Любители спорта запоминают целые футбольные команды, пассы и голы в персоналиях, лидеров гонок, судей с трудными иностранными фамилиями - с одной стороны.

 С другой стороны, При просмотре развлекательных фильмов и передач дети не прилагают умственных усилий, в связи с этим снижается уровень понимания ребенка, уменьшается острота его восприятия и способность к логическому мышлению.

рассчитанное на миллионные аудитории, телевидение постоянно снижает планку. Оно пытается угодить мифическому среднему зрителю. И это средний зритель становится все посредственней, непритязательней и тупее. Развивая познавательные способности, тренируя память и внимание, телевидение не может сформировать одного — ***критического отношения к самому себе***.

В основном сегодня телевидение — это аттракцион, тренирующий пассивные познавательные процессы, к которым как раз и относятся память и внимание. Творческие способности телевизор подавляет. Эксперименты на детях показали, что те, кто много смотрит телевизор, хуже справляется с новыми, нетрадиционными задачами. Их мышление убито телевизионными стереотипами.

Дети, воспитываемые телевизором, плохо выражают свои мысли, речь их бедна и однообразна, словарный запас мал.

Телевидение способствует появлению у детей гиперактивности. Мелькающие телевизионные кадры и постоянно движущиеся объекты не дают ребенку возможности сфокусировать внимание на продолжительный период. Гиперактивный ребенок копирует своим поведением скорость изменчивости изображений на экране.

***кадр 10 Эффекты «трэша».***

Трэш — это мусор на экране. Ненормальные, изуродованные, просто неэстетичные люди, редкие, но пугающие события.

Дети приучаются к поверхностному восприятию жизни, становятся пассивными и интеллектуально ленивыми.

- Передачи и фильмы низкого морального уровня учат детей агрессивности, совершению неблаговидных поступков и, в конечном счете, способствуют снижению моральных устоев.

- Отмечено, что дошкольники и школьники, активно просматривающих телепередачи, склонны к непослушанию, проявлению агрессивных форм поведения, вспыльчивости, грубости, конфликтам. Свою правоту они предпочитают доказывать дракой. Такие дети обычно с трудом засыпают, спят беспокойно, вскрикивают, плачут во сне.

- Обеднение внутреннего мира ухудшает способность детей к конструктивному общению со сверстниками, их взаимоотношения становятся поверхностными и примитивными.

***кадр 11 Что делать?***

Дозируйте время, проведенное у телевизора. Малышей до 3 лет к телевизору не приглашаем. Вред от просмотра в этом возрасте – огромный!

Дети 3-6 лет – не больше 20 минут в день. Различать, где реальное, а где воображаемое, детям трудно до 7 лет.

 Школьникам 6-11 лет – не больше 40 минут. В это время формируется отношение к увиденному, критический взгляд на телеперсонажей. Обсудить с детьми действия киногероев.

Подросткам с 11-14 лет – до 1 часа .

С 14-18 лет - 2 часа.

Телевизор не должен быть значимой частью в жизни родителей, тогда это станет положительным примером для ребенка.